

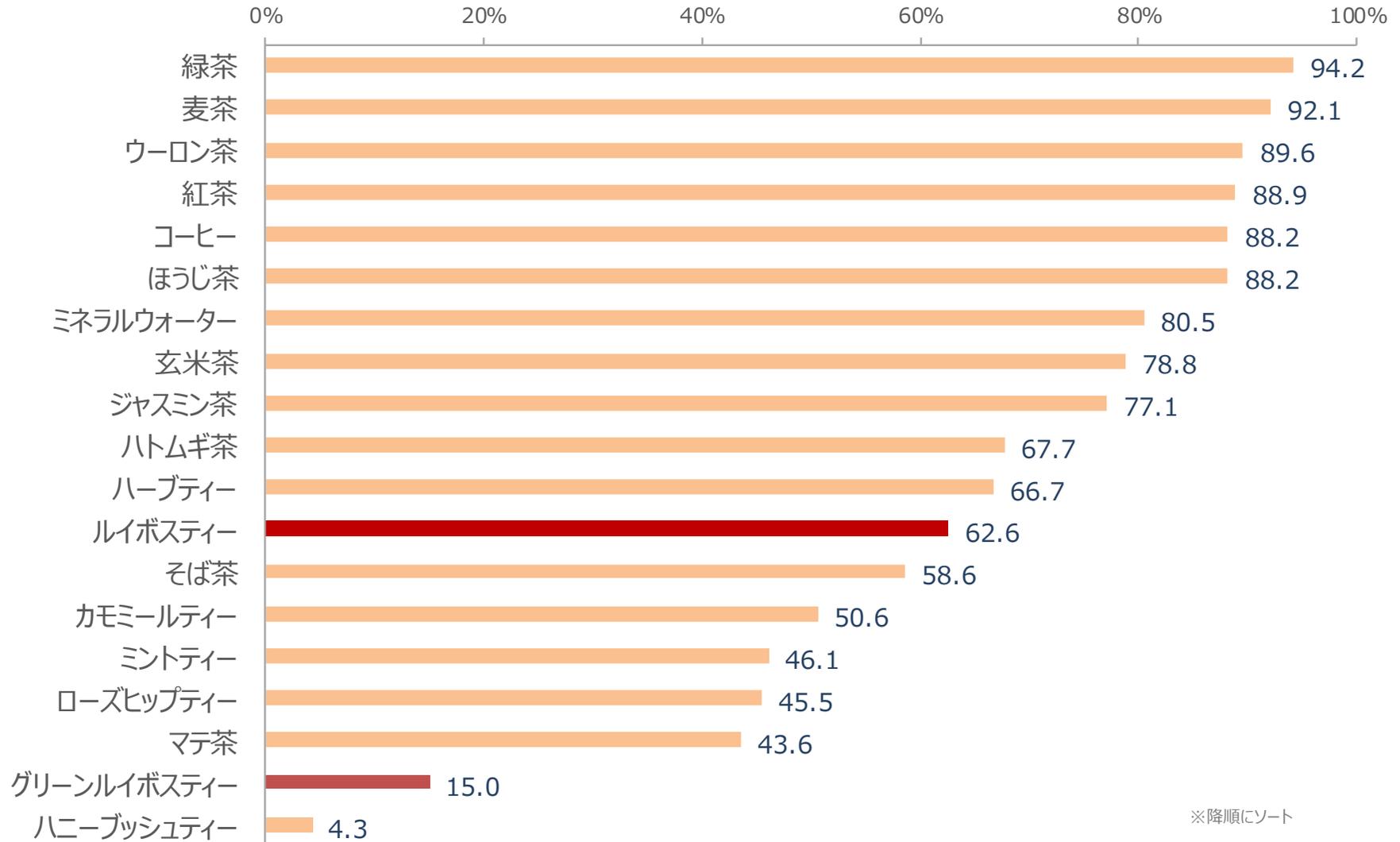
調査設計

| 調査エリア | 全国47都道府県 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 調査対象者 | <ul style="list-style-type: none">・ 20～69歳男女・ 日常生活の中で市販のお茶類／お茶飲料を飲む人 (緑茶／麦茶／紅茶／ルイボスティー／ウーロン茶／ハーブティー／ジャスミン茶のいずれかを月に1回以上飲用)・ 回答者やその同居家族が業界関係者(食品・飲料業界関係者)・市場調査・報道関係者である人は除外 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サンプル数・割付 | <p>・ 国勢調査に基づく人口構成比にて割付 計3000ss (統計誤差±1.8%)</p> <p style="text-align: right;">単位：サンプル</p> <table><thead><tr><th></th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th></tr></thead><tbody><tr><td>男性</td><td>234</td><td>275</td><td>363</td><td>329</td><td>304</td></tr><tr><td>女性</td><td>227</td><td>267</td><td>355</td><td>327</td><td>319</td></tr></tbody></table> | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 男性 | 234 | 275 | 363 | 329 | 304 | 女性 | 227 | 267 | 355 | 327 | 319 |
| | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 234 | 275 | 363 | 329 | 304 | | | | | | | | | | | | | | |
| 女性 | 227 | 267 | 355 | 327 | 319 | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査期間 | 2022年12月16日(金)～2022年12月19日(月) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査手法 | クロス・マーケティングモニターへのインターネット定量調査 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査機関 | 株式会社クロス・マーケティング | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

主要茶葉浸透状況／認知(助成想起)

※全数(n=3000)ベース

ルイボスティーの認知は、63%。ハーブティーと近い認知水準。グリーンルイボスティーは15%。
緑茶／麦茶／ウーロン茶／紅茶／コーヒー／ほうじ茶の認知が高く、9割前後の水準。



※降順にソート

SC11.以下の中で、あなたをご存知のものをすべてお知らせください。(MA)

ルイボスティー浸透状況／性・年代別

※全数(n=3000)ベース

ルイボスティーの認知、飲用経験、飲用率を性・年代別に見ると、「女性30～40代」が高い。

| | 該当数 | 認知 | | 飲用経験 (Top2) | | 飲用率 (Top2) | |
|------|------|----|------|-------------|------|------------|------|
| | | 割合 | 値 | 割合 | 値 | 割合 | 値 |
| 全体 | 3000 | | 62.6 | | 51.6 | | 37.0 |
| 男性・計 | 1505 | | 48.8 | | 37.5 | | 24.8 |
| 20代 | 234 | | 46.2 | | 31.6 | | 24.8 |
| 30代 | 275 | | 49.8 | | 38.5 | | 29.8 |
| 40代 | 363 | | 55.1 | | 44.9 | | 32.2 |
| 50代 | 329 | | 53.2 | | 40.7 | | 28.6 |
| 60代 | 304 | | 37.5 | | 28.9 | | 22.0 |
| 女性・計 | 1495 | | 76.5 | | 65.8 | | 46.3 |
| 20代 | 227 | | 73.1 | | 58.6 | | 44.1 |
| 30代 | 267 | | 78.7 | | 67.4 | | 50.6 |
| 40代 | 355 | | 80.8 | | 72.7 | | 51.8 |
| 50代 | 327 | | 77.1 | | 67.0 | | 46.2 |
| 60代 | 319 | | 71.8 | | 60.5 | | 38.2 |

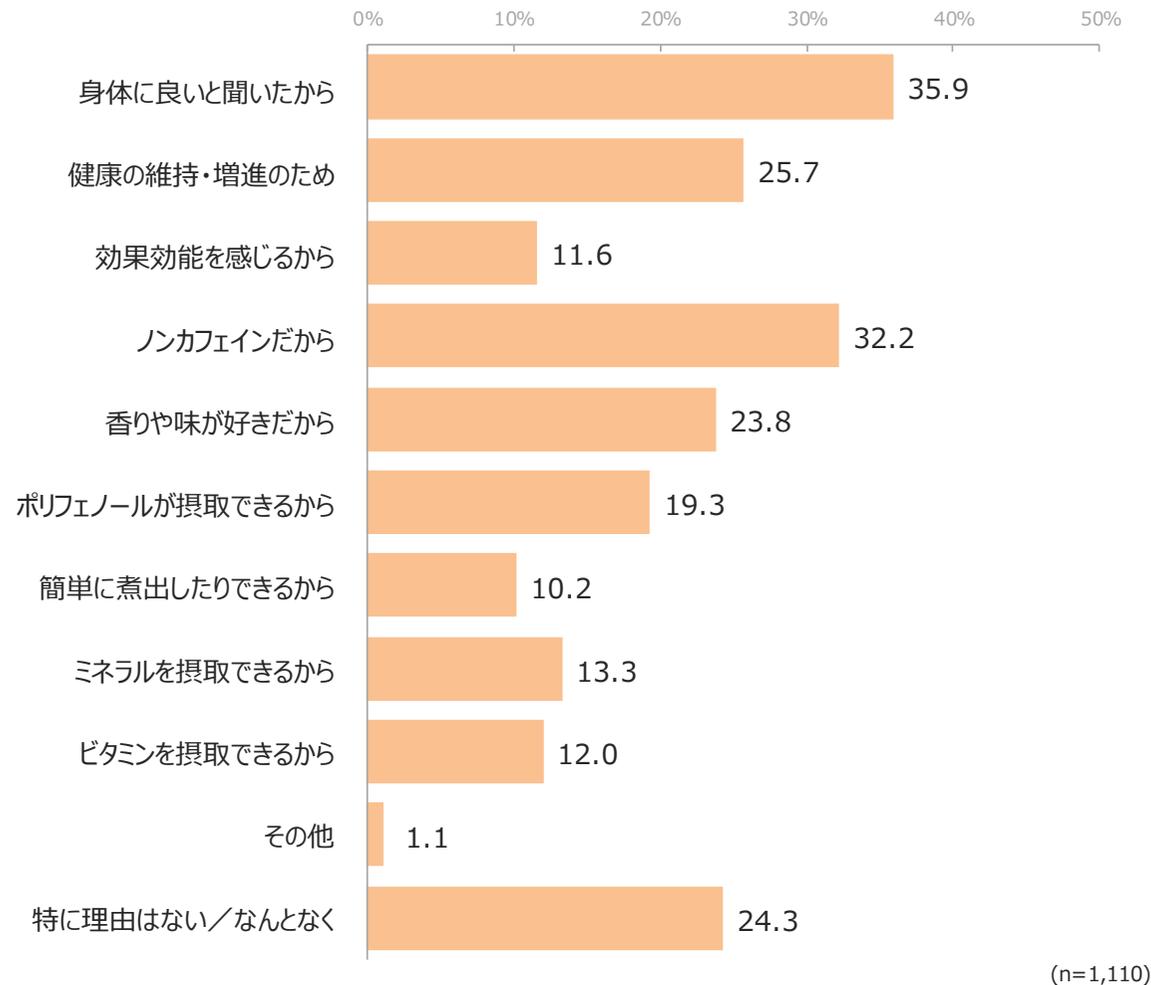
ルイボスティー／飲用理由

※ルイボスティー飲用者(n=1110)ベース

「身体に良いと聞いたから」「ノンカフェインだから」が3割を超える上位理由。

「健康維持・増進のため」「香りや味が好きだから」が続き、「ポリフェノールを摂取できるから」は19%であり、これらに続く水準。

現状は、「健康に良い」(漠然としたイメージ含む) > 「ノンカフェイン」 > 「嗜好性(香り・味)」 > 「ポリフェノール」の順と考えられる。



SC13. あなたがルイボスティーを飲んでいる理由について、あてはまるものをお知らせください。(MA)