

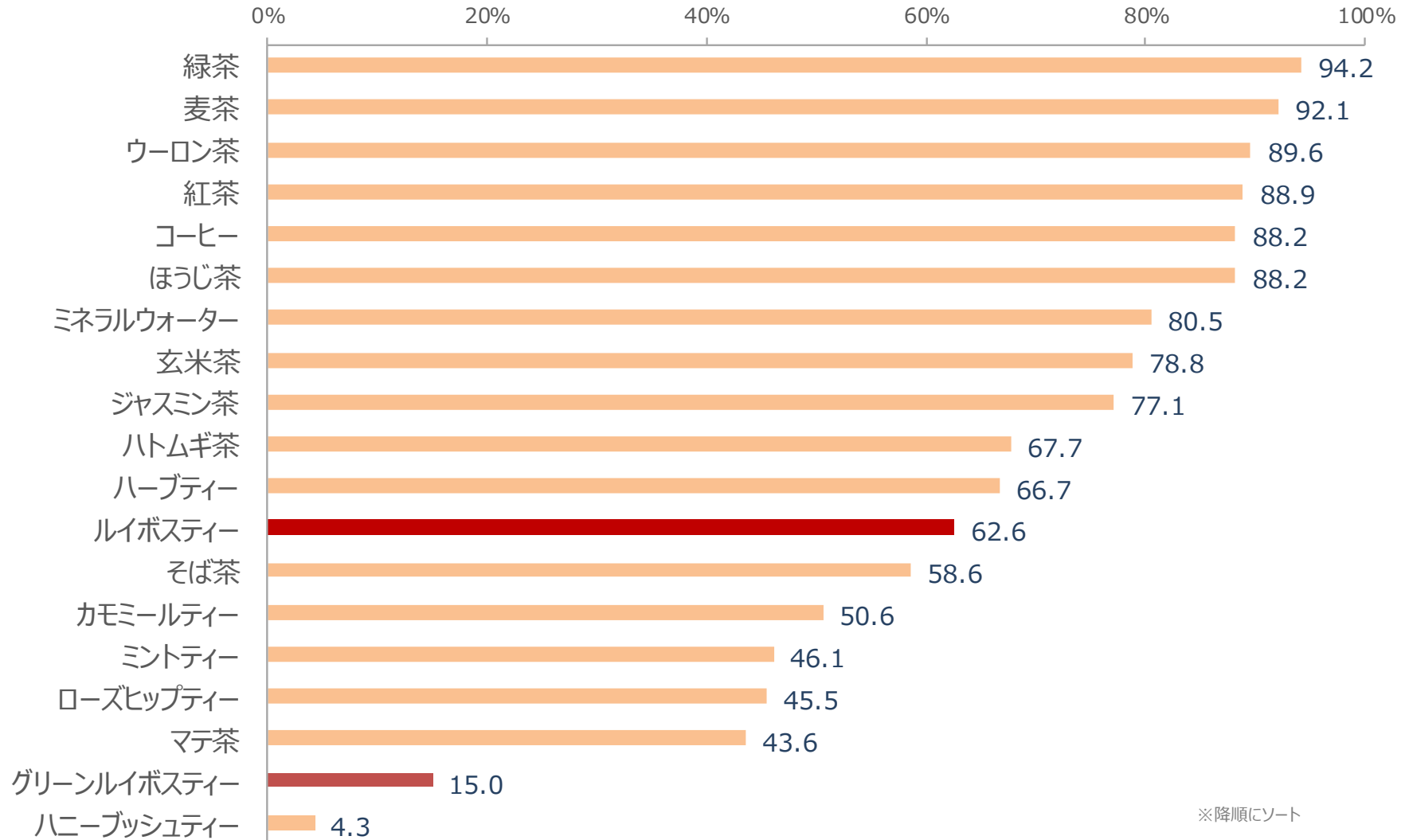
# 調査設計

| 調査エリア    | 全国47都道府県   |     |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
|----------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 調査対象者    | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 20～69歳男女</li><li>・ 日常生活の中で市販のお茶類／お茶飲料を飲む人<br/>(緑茶／麦茶／紅茶／ルイボスティー／ウーロン茶／ハーブティー／ジャスミン茶のいずれかを月に1回以上飲用)</li><li>・ 回答者やその同居家族が業界関係者(食品・飲料業界関係者)・市場調査・報道関係者である人は除外</li></ul>  |     |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
| サンプル数・割付 | <p>・ 国勢調査に基づく人口構成比にて割付 計3000ss (統計誤差±1.8%)</p> <p style="text-align: right;">単位：サンプル</p> <table><thead><tr><th></th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th></tr></thead><tbody><tr><td>男性</td><td>234</td><td>275</td><td>363</td><td>329</td><td>304</td></tr><tr><td>女性</td><td>227</td><td>267</td><td>355</td><td>327</td><td>319</td></tr></tbody></table> |     | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 男性 | 234 | 275 | 363 | 329 | 304 | 女性 | 227 | 267 | 355 | 327 | 319 |
|          | 20代  | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
| 男性       | 234  | 275 | 363 | 329 | 304 |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
| 女性       | 227  | 267 | 355 | 327 | 319 |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
| 調査期間     | 2022年12月16日(金)～2022年12月19日(月)  |     |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
| 調査手法     | クロス・マーケティングモニターへのインターネット定量調査   |     |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |
| 調査機関     | 株式会社クロス・マーケティング  |     |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |

# 主要茶葉浸透状況／認知(助成想起)

※全数(n=3000)ベース

ルイボスティーの認知は、63%。ハーブティーと近い認知水準。グリーンルイボスティーは15%。  
緑茶／麦茶／ウーロン茶／紅茶／コーヒー／ほうじ茶の認知が高く、9割前後の水準。



※降順にソート

SC11. 以下の中で、あなたをご存知のものをすべてお知らせください。(MA)

# ルイボスティー浸透状況／性・年代別

※全数(n=3000)ベース

ルイボスティーの認知、飲用経験、飲用率を性・年代別に見ると、「女性30～40代」が高い。

|      | 該当数  | 認知    |      | 飲用経験 (Top2) |      | 飲用率 (Top2) |      |
|------|------|-------|------|-------------|------|------------|------|
|      |      | 割合    | スコア  | 割合          | スコア  | 割合         | スコア  |
| 全体   | 3000 | 62.6% | 62.6 | 51.6%       | 51.6 | 37.0%      | 37.0 |
| 男性・計 | 1505 | 48.8% | 48.8 | 37.5%       | 37.5 | 24.8%      | 24.8 |
| 20代  | 234  | 46.2% | 46.2 | 31.6%       | 31.6 | 24.8%      | 24.8 |
| 30代  | 275  | 49.8% | 49.8 | 38.5%       | 38.5 | 29.8%      | 29.8 |
| 40代  | 363  | 55.1% | 55.1 | 44.9%       | 44.9 | 32.2%      | 32.2 |
| 50代  | 329  | 53.2% | 53.2 | 40.7%       | 40.7 | 28.6%      | 28.6 |
| 60代  | 304  | 37.5% | 37.5 | 28.9%       | 28.9 | 22.0%      | 22.0 |
| 女性・計 | 1495 | 76.5% | 76.5 | 65.8%       | 65.8 | 46.3%      | 46.3 |
| 20代  | 227  | 73.1% | 73.1 | 58.6%       | 58.6 | 44.1%      | 44.1 |
| 30代  | 267  | 78.7% | 78.7 | 67.4%       | 67.4 | 50.6%      | 50.6 |
| 40代  | 355  | 80.8% | 80.8 | 72.7%       | 72.7 | 51.8%      | 51.8 |
| 50代  | 327  | 77.1% | 77.1 | 67.0%       | 67.0 | 46.2%      | 46.2 |
| 60代  | 319  | 71.8% | 71.8 | 60.5%       | 60.5 | 38.2%      | 38.2 |

n=30以上で  
■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下

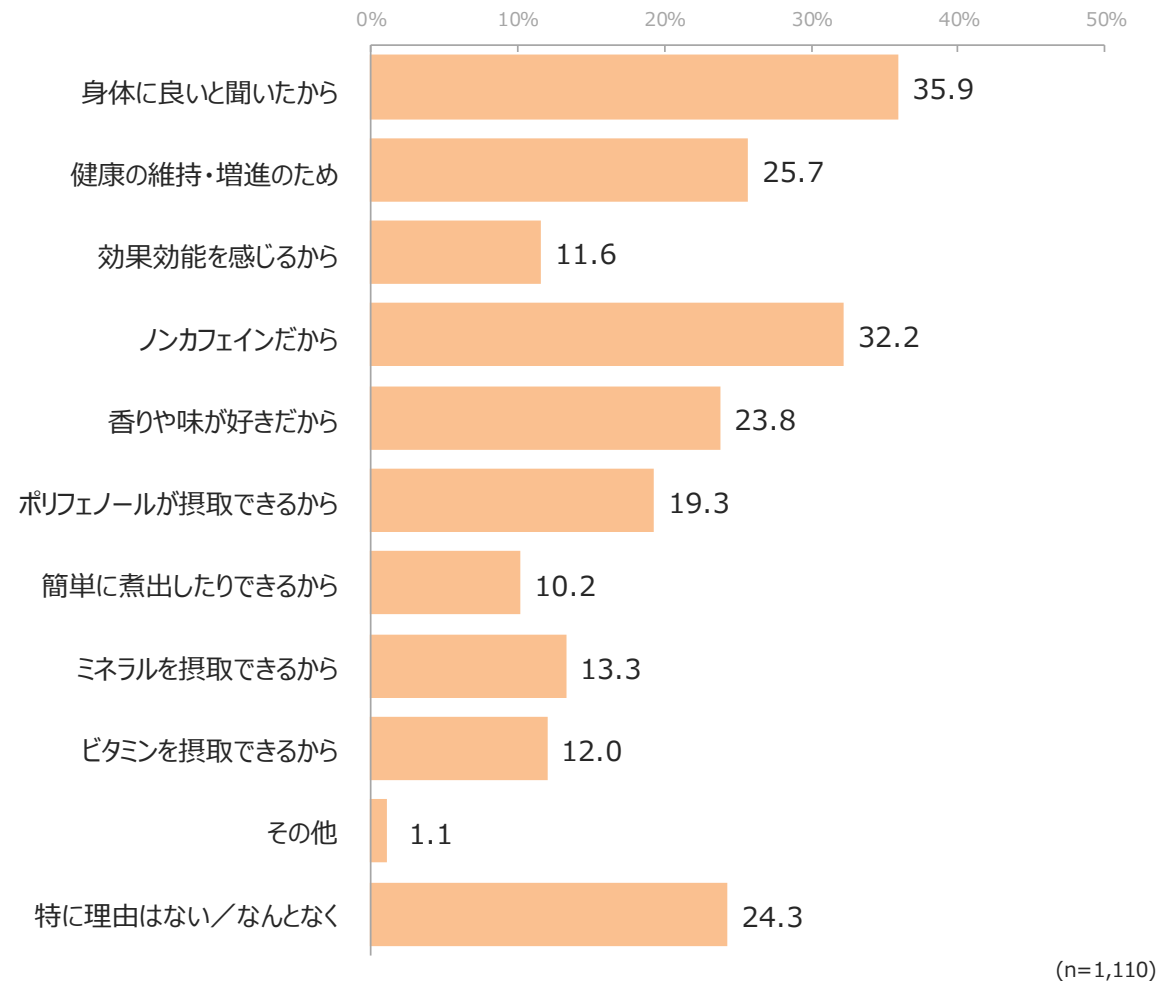
# ルイボスティー／飲用理由

※ルイボスティー飲用者(n=1110)ベース

「身体に良いと聞いたから」「ノンカフェインだから」が3割を超える上位理由。

「健康維持・増進のため」「香りや味が好きだから」が続く、「ポリフェノールを摂取できるから」は19%であり、これらに続く水準。

現状は、「健康に良い」(漠然としたイメージ含む) > 「ノンカフェイン」 > 「嗜好性(香り・味)」 > 「ポリフェノール」の順と考えられる。



SC13. あなたがルイボスティーを飲んでいる理由について、あてはまるものをお知らせください。(MA)