

「ルイボスマークの行動指針」

ルイボスマーク商品は世界中でも南アフリカ共和国の西ケープ州のセダーバーグ山脈の地域を中心とした限られた場所でしか生育・栽培することができない植物ルイボスから作られています。

ルイボスは種蒔き、苗植え、栽培、収穫まで水や肥料、農薬をほとんど必要としません。そして収穫後は燃料を使用せずに太陽光や空気(酸素)を使って発酵されます。またルイボスマーク商品は加工においても最大限自然エネルギー(ソーラーパワー)を使うことで二酸化炭素の排出量をもっとも低い農産物であり加工品の一つであるとも言えます。

加えてルイボスマーク商品は地球環境に優しいだけでなく、その栽培や加工には多様な人種、部族出身者、国籍の人たちが携わり、また財務会計、品質管理、ロジスティクス、広報、ブランディングの責任者は女性が担当しています。

このように弊社が輸入販売しているルイボスマーク商品はまさに自然環境保全、多様性の受け入れ、ジェンダー平等の象徴でもありと自負しています。世界45か国以上で販売されてるルイボスマーク商品に誇りを持ちながら、お取引先の皆様とルイボスマーク商品を購入していただくお客様の幸せに少しでも貢献できるようにこの行動指針を作りました。ぜひご理解いただき遵守して頂ければ幸いです。

なおこの行動指針についてご質問ご意見などございましたら何時でも私までご連絡頂ければと思います。

ルイボス・マーケティング・リミテッド
取締役代表 日本支社長
クリントン・ガス

1. 一番いいルイボスティーをつくります。

ルイボスマーク商品の目指すゴールは常に品質、安全性、美味しさにおいて一番いいルイボスティーを作り提供することにあります。それによってルイボスティーの価値を市場で高め、お客様にルイボスの魅力を最大限伝えることができるからです。一番の基準は単なる比較ではなく私たちの目指すゴールで決まります。私たちはルイボスティーのビジネスにおいて常に先頭に立ち最高を目指します。

2. 正直なビジネスをおこないます。

ルイボスマーク商品を支える正直なビジネスとは正しい情報を伝えるリーダーになるということです。正しい情報とは科学的根拠に基づいている、合理性のある説明ができる、実際に起こったことと記録が合致している、各種法令や遵守すべき基準に基づいた情報です。

情報は私たちの日々の行動や販売する商品、その他あらゆるツールやメディアを経由して直接的に間接的にお客様に届くこと、またその影響の大きさを自覚します。

ルイボスティーは健康茶という長年のイメージからネット上を中心として誤った曖昧な情報が流布されています。リーダーとしてそういった正しくない情報の不利益からお取引先様やお客様を守る使命があります。

そのためには発信する情報は常に分析結果、検査結果などを中心とした客観的データに基づきます。研究学術機関の論文に書かれていることであっても拡大解釈や曲解しないよう謙虚でなければなりません。

各種情報はすべて正確に記録され、整理分類し、必要に応じてできるだけそのままの形で提供します。それによって不正な改変や捏造を予防し情報の透明度を最大限にします。

各関連または地域の法令順守のためには不確かな理解や自分勝手な判断による行動をなくし、外部の第三者機関による意見や指導を仰ぐようにします。特に厚生労働省、消費者庁、各地域の保健所等の関連省庁とは常に確認できる仕組みをつくるようにします。

不正確な情報、虚偽の情報、法令に反した情報を正そうとする人に対しての組織的または個人的な圧力や脅し、情報隠蔽の強制などの言動は許されません。これらの不正行為について苦情処理制度(内部通報制度)を利用することを抑止することや報復を示唆するような言動も許されません。

製造や販売・流通にかかわるすべての工程や取引での正しい手順とタイミングでおこなわれた記録は情報の正しさを担保する土台となり、トレーサビリティの要ともなります。

3. すべてのひとをリスペクトします。

ルイボスマーク商品を作り届けるすべての人たちはお互いをリスペクトします。毎日お互いを尊重することで安心安全な職場環境とやりがいのある業務が醸成されていきます。

リスペクトはお互いの違いを認めながら同時にひとりでは到達不可能なゴールを目指す力ともなります。リスペクトの第1歩は自分の意見を理解してもらおうとする前にまずは相手の意見や気持ちを理解することにあります。リスペクトはいかなる一方的なコミュニケーション、強制、同調圧力とも無縁です。逆にリスペクトが失われた環境はジェンダー不平等、差別、ハラスメントなどの温床になり人権の尊重と保護から離れた方向へ進んでしまいます。

働き甲斐のある職場環境が提供されるよう職位や年齢やジェンダーや国籍に関係なくまずは自分の周りの人たちに笑顔で感謝を率先して伝えます。お互いをリスペクトすることによってのみ信頼関係がつくれ、それはより高い生産性へとつながっていきます。

4. 自然環境のために歩み続けます。

畑から工場まで少ない資源とエネルギー消費でルイボスマーク商品は作られています。だからといってルイボスマーク商品を取り扱うことだけで環境に優しいとは言えません。なぜなら企業の活動は常に環境に悪い影響を与えるリスクがあるからです。

自然環境の保護にはゴールはありません。自然環境から私たちの生活が大きな影響を受けるように自然環境自体も私たちの活動の結果によって変化し続けるからです。

ルイボスマーク商品は今後も自然エネルギーの利用に投資続けたり、コストが高くなっても自然環境にとってより負のインパクトの少ない素材を使ったり、環境に優しい技術を積極的に取り込んでいきます。

そして何より自然と一緒に歩み続けようとするひとりひとりの意志が一番大切だと考えています。

5. お客様を楽しませます。

ルイボスマーク商品はリラックスや癒しの時間だけでなく毎日のスタートやパワーランチのお茶として、またスポーツやアウトドアアクティビティの水分補給源として等より幅広い生活シーンでより多様な人たちのニーズに応えられるブランドになりたいと思っています。

毎日の生活をより楽しむためのルイボスティーブランドになればこれ以上の喜びはありません。品質、安全、美味しさが一番というしっかりした土台の上でお客様に楽しんでもらえるメッセージやデザインや仕掛けを作り出し発信していきます。